

VÝROČNÍ ZPRÁVA 2020



AUTA BOREK

ČLEN SKUPINY GW JIHOTRANS

OBSAH

Charakteristika společnosti	2
Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti	3
Stanovisko dozorčí rady	5
Zpráva o vztazích	6
Zpráva auditora, Finanční část.....	10



AUTA BOREK

**Pražská 285, Borek, 373 67
Česká Republika**

IČ: 251 63 051, DIČ: CZ25163051

Společnost je zapsána v Obchodním rejstříku u Krajského soudu v Českých Budějovicích, oddíl B, vložka 843.

Telefon: +420 387 225 115

E-mail: info@autaborek.cz

www.autaborek.cz

Charakteristika společnosti

Základní předměty činnosti

- Prodej osobních a užitkových vozidel Renault, Dacia
- Servis a prodej náhradních dílů osobních a užitkových vozidel Renault, Dacia
- Koncesionář pro Jihočeský region prodeje vozidel, servisu a prodeje náhradních dílů Renault, Dacia prostřednictvím partnerů: Jiří Souček, s.r.o., HS Auto Staněk s.r.o.
- Prodej ojetých vozidel, e-shop prodeje vozidel
- Poskytování služeb financování, pojištění, evidence a technické podpory vozidel, asistenční a ostatní služby

Hlavní ukazatele / tis. Kč

Aktiva netto	186 083
Vlastní kapitál	82 491
Základní kapitál	5 000
Čistý obrat	518 899
Výsledek hospodaření po zdanění	7 045
Průměrný přepočtený počet zaměstnanců	50

Členové orgánu společnosti

Představenstvo

Ing. Lubomír Půlpán

- předseda představenstva

Robert Krigar

- místopředseda představenstva

Stanislav Čermín

- člen představenstva

Dozorčí rada

Ing. Petra Kokešová

- člen dozorčí rady

Zpráva představenstva o podnikatelské činnosti společnosti za rok 2020

V roce 2020 obecně prodej vozidel (registrací) klesal oproti úrovni roku 2019, a to o -19 %.

Skupina Renault a Dacia zaznamenala meziroční pokles o - 30 %. Značka Renault samostatně poklesla o - 26 %, a značka Dacia o - 34 %. Tento výsledek lze přičíst pandemické situaci nemoci COVID, která zapříčinila uzavření obchodu vládním nařízením v jarním a podzimním období, vývoji kupní síly a podmínkám trhu. Skupina Renault + Dacia zaznamenala pokles registračního podílu o -1,5 % trhu na výsledek 8,8 % za rok 2020 (z toho značka **Renault 4,1 % a Dacia 4,7 %**).

Viz tabulka níže – oficiální výsledky statistiky dle svazu dovozů SDA

Pozice jednotlivých značek za měsíc leden – prosinec 2020 v registracích:

Cumul / Skumulowa	12\19	12\20	Évolution /	Pen MTM / Podíl MTM	Pen MTM 2019	Δ pen vs 2019	Retail	Penet	Fleet	Penet
1 Škoda	85 295	74 089	-13,14%	33,7%	31,5%	+2,1 pts	12911	24,5%	61178	36,6%
2 Volkswagen	23 669	18 840	-20,40%	8,6%	8,8%	-0,2 pts	1923	3,6%	16917	10,1%
3 Hyundai	19 375	16 064	-17,09%	7,3%	7,2%	+0,1 pts	7071	13,4%	8993	5,4%
4 Peugeot	14 059	11 201	-20,33%	5,1%	5,2%	-0,1 pts	2974	5,6%	8227	4,9%
5 Toyota	10 757	10 902	+1,35%	5,0%	4,0%	+1,0 pts	3986	7,5%	6916	4,1%
6 Dacia	15 542	10 334	-34%	4,7%	5,7%	-1,1 pts	5199	9,8%	5135	3,1%
7 Renault	12 182	9 040	-26%	4,1%	4,5%	-0,4 pts	2647	5,0%	6393	3,8%
8 Ford	11 455	8 411	-26,57%	3,8%	4,2%	-0,4 pts	902	1,7%	7509	4,5%
9 Kia	9 651	8 323	-13,76%	3,8%	3,6%	+0,2 pts	2231	4,2%	6092	3,6%
10 Mercedes-Benz	8 554	7 955	-7,00%	3,6%	3,2%	+0,5 pts	745	1,4%	7210	4,3%
11 Citroën	8 310	5 927	-28,68%	2,7%	3,1%	-0,4 pts	1756	3,3%	4171	2,5%
12 BMW	5 218	4 771	-8,57%	2,2%	1,9%	+0,2 pts	392	0,7%	4379	2,6%
Groupe Renault + Dacia	27 724	19 374	-30%	8,8%	10,3%	-1,5 pts	7846	14,9%	11528	6,9%
MTM VP	249 928	202 971	-19%	92,2%	92,4%		52348	99,1%	150623	90,0%
MTM VU	20 464	17 141	-16%	7,8%	7,6%		451	0,9%	16690	10,0%
MTM VP + VU	270 392	220 112	-19%	100,0%	100,0%		52799	100,0%	167313	100,0%

Celá koncese dosáhla v počtu objednávek vozidel Renault + Dacia v roce 2020 na 1 176 vozidel. Oproti roku 2019 je to o 545 méně, avšak v porovnání s klesajícím trhem je na odpovídající úrovni. Naše společnost splnila plány importéra i očekávání akcionáře, s ohledem na nepřehlednost vývoje situace s pandemií Covid19. Vlastní oblast prodeje byla zasažena vládním nařízením omezením prodeje po dobu několika měsíců a přímou vazbou na počty prodaných vozů. V roce 2021 chceme v sekci prodeje nových vozidel reagovat činností na aktuální situaci, byť od začátku roku je již 3. měsíc prodej omezen, (k březnu 2021), a s pečlivým sledováním trendu vývoje trhu v ČR. Rok 2021 bude rokem pokračování změny modelové skladby s ohledem na plnění cílů politiky CAFE snížením emisního průměru na prodané vozidlo prodejem hybridních vozů. Nebudou se sice podílet na zvýšení počtu prodaných vozů markantním způsobem, nicméně pomáhají zvýraznit image značky právě environmentální politikou a vztahem k ochraně životního prostředí a snižováním emisí. V roce 2020 byla dokončena instalace zařízení na prezentaci a provoz elektrických vozů v rámci projektu Z.E.expert. Dále bude naším cílem udržení podílu značky Renault v regionu České Budějovice a Tábor, kde zůstáváme na obdobných číslech. **Registrační podíl Renault ve svěřeném regionu dosáhl na 6,36 % a Dacia na 4,52 %.** Za značku **Renault je to o 2,26 %** víc než průměr republiky a za Dacii na obdobné úrovni.

Prodej ojetých vozidel v minulém roce zaznamenal v naší společnosti výraznější meziroční pokles o 32 kusů, avšak s navýšenou průměrnou marží o 453 Kč/kus. Pokles obratu byl způsoben omezením prodeje z důvodu uzavření provozoven vládním nařízením k pandemické situaci. V roce 2021 je naším záměrem udržet trend prodeje ojetých vozidel z roku 2020 a zlepšování kvality služeb, včetně nabídky financování prostřednictvím partnerů financování.

Došlo i ke zvýšení průměrné hodnoty nabízených vozů v důsledku jejich menšího stáří a zároveň ke zvýšení průměrné marže na jedno vozidlo.

V oblasti poprodejních služeb – servis a prodej náhradních dílů jsme pokračovali jako autorizovaný servis pro vozy Renault a Dacia, a to jak v záručních, tak v pozáručních opravách. Zaměřili jsme se zejména na kvalitu poskytovaných služeb a důsledné dodržování standardů kvality. Dále jsme v oblasti servisních služeb zaměřili na zefektivnění spolupráce s pojišťovnami. To vše se odrazilo v zákaznickém hodnocení, kdy jsme se v anketách spokojenosti celoročně umísťovali na předních místech z celé servisní sítě Renault v ČR.

Meziroční aktivita servisu stoupla o **5,6 % s hodnotou obrátu za TOT 46 483 v tis. Kč**. Meziroční navýšení zaznamenala i návštěvnost platících zákazníků o 11% z 4 023 na 4 457 a ve fakturovaném obrátu dokonce o 27 %. Zde se částečně projevila změna navýšení hodinové sazby.

Své služby naše společnost orientuje na širokou paletu zákazníků, jako jsou velké společnosti, podnikatelé, soukromé osoby, kterým poskytuje komplexní služby související s vozidlem, např. zajištění financování dle individuálních potřeb a to na nové i ojeté vozy, uzavření zákonného a havarijního pojištění vozů ve spolupráci s renomovanými pojišťovnami apod.

Naše společnost aktivně monitoruje dopady své činnosti na životní prostředí.

Pro rok 2021 je v oblasti poprodejních služeb naším hlavním cílem udržet rentabilitu těchto činností, zejména orientací na servis vozidel firemní klientely, dále rozšíření kvality poskytovaných služeb a zkvalitnění služeb servisovaných pojištěných vozidel.

Hlavní cíle roku 2020 se podařilo realizovat, zejména se podařilo rozvíjet dosavadní kontinuitu trhu a zákazníků, udržel se růst výkonnosti, efektivnosti a rentability, zkvalitnila se nová struktura financování a vytvořila stabilita systému financování, udržel se růst cash flow, společnost se ještě více zapojila do distribučních kanálů pro efektivní nákup materiálů a služeb skupiny JIHOTRANS GROUP. Společnost vytvořila hospodářský výsledek před zdaněním 8 757 tis. Kč. Kompletní účetní závěrka je dále součástí této výroční zprávy.

Společnost v roce 2020 dosáhla svých hlavních cílů, je perspektivní a dynamicky se rozvíjející, s velmi kvalitní technickou základnou, ekologickými přístupy, s kvalifikovaným a schopným týmem pracovníků.

Borek 18. března 2021

Ing. Lubomír Půlpán
předseda představenstva